

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета Благотворительного фонда
«Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»
Протокол № 2025-12-19 от 19.12.2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«ИНФОРМИРОВАНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ»**

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности», Уставом Благотворительного фонда «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» (далее - Фонд) и положением Фонда «О порядке формирования благотворительных программ Благотворительного фонда «Фонд поддержки слепоглухих».

1.2. Фонд реализует благотворительную программу «Информирование и вовлечение» на условиях настоящего положения о благотворительной программе (далее - Положение).

1.3. Наименование программы - «Информирование и вовлечение», на английском языке – «Awareness and involvement».

В рамках Программы:

- Фонд выступает администратором Программы, осуществляет все этапы реализации и мероприятия программы. Руководство организационной структурой и деятельностью Программы осуществляет руководитель Программы.

- Фонд привлекает пожертвования на реализацию Программы, а также распространяет информацию о Программе.

- Фонд выделяет пожертвования юридическим и физическим лицам.

- Фонд оказывает адресную помощь физическим лицам.

1.4. Для достижения целей Программы Фонд, среди прочего, осуществляет:

- Содействие деятельности в сфере поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и зрения, в том числе детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения, и иными сочетанными нарушениями здоровья, а также семей, воспитывающих таких людей.

- Содействие в оказании медико-социальной, психологической и образовательной помощи лицам с одновременным нарушением слуха и зрения, в том числе детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения, и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Осуществление социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы.

- Содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе.

- Содействие защите материнства, детства и отцовства.

- Содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности.

- Содействие пропаганде здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан.

- Содействие социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

- Содействие добровольческой (волонтерской) деятельности.

- Содействие организации и поддержка программ и проектов, в том числе социальных и благотворительных, реализуемых в различных сферах с целью поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и зрения, а также детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Оказание поддержки в реализации государственных программ, содействие развитию и созданию новых государственных программ в сфере поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и зрения, а также детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Организацию проведения конференций, лекций, семинаров, учебных занятий, кружков, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и

зрения, а также детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Содействие развитию взаимоотношений с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами.

- Осуществление распространения информации о своей деятельности.

1.5. Настоящее положение утверждается Советом Благотворительного Фонда, публикуется на сайте Фонде, а также распространяется по иным каналам распространения информации о Программе.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

По тексту настоящего Положения следующие термины и определения будут иметь значение, указанное ниже:

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность Фонда по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительная программа – комплекс мероприятий, утвержденных Советом Фонда и направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям Фонда.

Благотворители – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования.

Благополучатели – лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей.

Добровольцы (волонтеры) – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).

Соглашение (договор) – соглашение двух или нескольких лиц об участии в благотворительной программе, заключаемое между Фондом и потенциальным (-ми) участником (-ми) Программы.

Пожертвование – благотворительная помощь в форме дарения вещи или права в общеполезных целях. На принятие пожертвования не требуется чье-либо разрешения или согласия. Пожертвование имущества гражданину должно быть, а юридическим лицам может быть обусловлено жертвователем использованием этого имущества по определенному назначению. Юридическое лицо, принимающее пожертвование, для использования которого установлено определенное назначение, должно вести обособленный учет всех операций по использованию пожертвованного имущества..

Заявитель – лицо, обратившееся за благотворительной помощью в Фонд.

Заявление – официальное обращение гражданина в Фонд.

Потенциальный участник – некоммерческая организация (либо несколько некоммерческих организаций), самостоятельно или совместно с иными лицами осуществляющее либо намеревающееся осуществлять социально значимые инициативы (проекты), которые соответствуют целям и параметрам Программы.

Проект – ограниченный во времени комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых индивидуально или проектным коллективом, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

3. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Важной составляющей проектной деятельности Фонда продолжает оставаться информирование широкой общественности о слепоглухоте, о проблемах, с которыми сталкиваются подопечные, о возможных способах коммуникации с ними и, конечно, вовлечение власти, бизнеса и общества в дело помощи слепоглухим людям. Реализация данной программы позволяет вывести процесс адаптации и социализации подопечных на новый, более качественный уровень. Открытая и доступная информация о сложившейся проблеме на информационных ресурсах Фонда, а также в СМИ способствует расширению сети крупных партнеров, инновационных и коммерческих компаний, готовых поддержать социальные, научные, спортивные и творческие проекты и программы организации. Работа с региональными представительствами Фонда позволяет расширить информационное поле и вовлечь в благотворительность большее количество людей.

Для повышения узнаваемости и запоминаемости программ Фонда запускаются фандрайзинговые и информационные проекты, которые способствуют сбору средств и, как следствие, устойчивому развитию всех направлений деятельности Фонда.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

4.1. Целями Программы являются:

ПР и коммуникации:

- Повышение уровня информированности общества о проблемах слепоглухих;
- Информирование общества о способах коммуникации со слепоглухими людьми, тиражирование новых способов общения;
- Информирование общества о необходимости и возможностях предоставления помощи людям с одновременным нарушением слуха и зрения;
- Повышение узнаваемости бренда Фонда, а также отдельных проектов и направлений, реализуемых с участием слепоглухих и/или в поддержку слепоглухих людей; информирование об успешных проектах помощи слепоглухим людям;
- Повышение уровня лояльности общества к деятельности Фонда.

Вовлечение:

- Внедрение и тиражирование способов привлечения пожертвований для реализации программ Фонда и адресной помощи;
- Создание инфраструктуры необходимой для реализации полного цикла ведения доноров (привлечение, коммуникация, отчетность);
- Работа с мотивацией разных слоев населения и корпоративной среды для улучшения качества помощи и увеличения пожертвований;

4.2. Задачами Программы являются:

ПР и коммуникации

- Развитие и популяризация бренда и программ Фонда, а также «дочерних» организаций Фонда с целью привлечения внимания к проблематике и сбору пожертвований;
- Поддержка и развитие репутации Фонда как эффективного института, способствующего трансформации общества, создание образа лидера в системе поддержки слепоглухих людей и Фонда – как модели социальных инноваций в сфере НКО.
- Популяризация инклюзивного театра посредством его продвижения на фестивалях и в репертуарном пространстве России, и за рубежом, в том числе посредством инициирования публикаций в СМИ;
- Привлечение внимания общества и СМИ через театральный проект с целью повышения осведомленности о проблемах людей с нарушениями слуха и зрения, другими видами нарушений.

- Раскрытие творческого потенциала слепоглухих людей через участие в творческих и литературных конкурсах, театральных постановках, театральных фестивалях, обучении в инклюзивных театральных школах;

- Развитие инклюзивной театральной школы, описание и тиражирование образовательных методик, их продвижение в регионах и в профессиональной среде (формирование «центра компетенций»).

Вовлечение:

- Внедрение и развитие отдельных направлений фандрайзинга: частный, корпоративный и массовый, для продвижения разных каналов привлечения пожертвований на реализацию уставных задач и целевой адресной помощи;

- Разработка процедуры взаимодействия с благотворителями по направлениям;

- Развитие устойчивой сети партнеров и волонтеров, поддерживающих Фонд;

- Создание собственной линейки мерча.

5. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

5.1. Целевая аудитория Программы:

- Лица с одновременным нарушением слуха и зрения;
- Дети до 18-ти лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья, члены их семей, законные представители;
- Активные слепоглухие люди, их родственники и близкие люди;
- Органы государственной власти и государственные учреждения;
- Некоммерческие организации, в том числе объединения слепоглухих людей;
- Высшие и профессиональные учебные заведения;
- Общество;
- Средства массовой информации.

5.2. Ключевые участники программы:

- Активные слепоглухие люди из регионов;
- Родители, воспитывающие слепоглухих детей, члены семей слепоглухих;
- Некоммерческие организации, в том числе объединения слепоглухих людей и Автономная некоммерческая организация «Центр реализации творческих проектов «Инклюзион»;
- Медицинские учреждения;
- Высшие и профессиональные учебные заведения;
- Учреждения культуры;
- Органы государственной власти и управления;
- Средства массовой информации;
- Иные организации

6. ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ

6.1. Реализация Программы осуществляется на территории Российской Федерации.

6.2. Срок реализации Программы: с 01 января 2026 года по 31 декабря 2026 года.

6.3. Благотворительные пожертвования выделяются исключительно в соответствии с целями Программы, проектами и мероприятиями, реализуемых в рамках Программы. Формы, виды и условия выделения пожертвований регулируются отдельными положениями Фонда: «Положение о выделении пожертвований в рамках утвержденных благотворительных программ юридическим и физическим лицам благотворительного фонда «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» и «Положение об оказании Благотворительным фондом «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» адресной помощи лицам с одновременным нарушением слуха и зрения, детям до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья, а также семьям, воспитывающим таких детей».

6.4. Фонд вправе вносить изменения в настоящее Положение, в том числе путем принятия новой редакции настоящего Положения. Решение об изменении Положения принимаются Советом Фонда в установленном порядке. Изменения, в том числе новая редакция, Положения вступают в силу с даты, определенной соответствующим решением Совета Фонда.

6.5. По окончании срока реализации на утверждение Исполнительного директора Фонда представляется отчет по результатам реализации Программы.

7. ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

В целях реализации целей и задач Программы Фонд реализует следующие проекты и мероприятия:

7.1. Дополнительные информационные мероприятия

Проведение и участие в крупных PR-мероприятиях: проведение информационной кампании приуроченной к Международному дню слепоглухих - 27 июня; проведение рекламно-информационной кампании приуроченной ко дню РЖЯ «Не только голосом»; организация и проведение премии Фонда «Не один в темноте»; проведение фотовыставок; работа с «лидерами мнений», формирование лояльной аудитории; проведение мониторинга СМИ, социальных сетей, анализ ЦА жертвователей, проведение аналитических исследований. Выпуск журнала «Ваш собеседник».

7.2. Соцсети и продвижение (в т.ч. вирусная реклама)

Продвижение программ и направлений Фонда в социальных сетях (с целью повышения осведомленности, повышения лояльности и сборов пожертвований); регулярное взаимодействие со СМИ, социальными медиа; кампании социальной и вирусной рекламы (с целью повышения узнаваемости Фонда и увеличения пожертвований); продвижение мероприятий Фонда (конференций, круглых столов, семинаров, общественных слушаний, социальных уроков и иных мероприятий, в т.ч. культурно-массовых);

7.3. Сувенирная продукция, полиграфия

Производство сувенирной продукции, печатных и иных материалов с целью развития лояльности к деятельности Фонда и повышению узнаваемости бренда;

7.4. Годовой отчет

Выпуск Годового отчета - часть коммуникации с корпоративными и частными донорами, с целью повышения лояльности к бренду и роста пожертвований.

7.5. Внедрение фандрайзинговых инструментов

Внедрение фандрайзинговых инструментов в пользу программ Фонда с целью повышения узнаваемости бренда и увеличения сбора пожертвований (привлечение новых доноров; поиск новых форматов взаимодействия с потенциальными жертвователями). Социально-маркетинговые акции с брендами.

7.6. Поддержка сайта

Продвижение сайта Фонда, в т.ч. с целью привлечения массовых пожертвований и распространения информации о деятельности Фонда;

7.7. Театральный проект

Развитие инклюзивных театральных проектов: организация и проведение показов спектаклей, гастрولي в РФ; обучение студентов с ОВЗ в региональных театральных школах (Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Санкт-Петербург, Калининград, Орск, Курган, Альметьевск), работа с сообществом – проведение форума-фестиваля «Особый взгляд» в Красноярске и участие в других фестивалях, продвижение сайта, публикация методических материалов, участие в профессиональных конференциях, обучение и стажировки специалистов, участие в форумах.

7.8. Социологическое исследование

Ежегодное проведение социологического исследования в целях определения уровня информированности населения РФ о слепоглухоте, деятельности Фонда и мерах поддержки

слепоглухих людей и их семей по итогам реализации Программы.

8. РЕАЛИЗАЦИЯ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Реализация Программы осуществляется в той степени, в которой это предусмотрено настоящим Положением, участники Программы осуществляют иные мероприятия в целях реализации Программы как самостоятельно, так и совместно с иными некоммерческими организациями, прочими юридическими и физическими лицами.

8.2. Этапы реализации и планируемые результаты.

8.2.1. Программа реализуется непрерывно, в течение года, с 01.01.26 г. по 31.12.26 г.

8.2.2. Планируется, что результатом реализации Программы станет оказание благотворительной помощи лицам с одновременным нарушением слуха и зрения, детям до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья, а также семьям, воспитывающим таких детей, в том числе, попавшим в сложную жизненную ситуацию, а также развитие и поддержание социально направленных инициатив (проектов), просветительское освещение благотворительной и волонтерской деятельности.

	Проекты программы «Информирование и вовлечение»	Этапы реализации	Планируемые результаты
1.	Дополнительные информационные мероприятия		
1.1	Проведение информационной кампании, приуроченной к Международному дню слепоглухих - 27 июня	Июнь 2026	Проведена широкая информационная кампания (DOOH, digital). 15 млн – количество показов. Охват - 20 млн человек
1.2	Проведение крупных PR-мероприятий (в т.ч. в сети Интернет)	Непрерывно, в течение года	Проведено 3 крупных PR-мероприятия с общим охватом 20 млн человек.
1.3	Фотовыставки о слепоглухоте	В течение года	Организовано 4 выставки. Число ознакомившихся с выставкой – 100 тыс. человек.
1.4	Проведение иных мероприятий (в т.ч. в сети Интернет)	Непрерывно, в течение года	
1.4.1	Премия Фонда «Со-единение» «Не один в темноте», приуроченная к 27 июня, объединяющая партнеров, подопечных и представителей бизнеса	Июнь 2026	Проведена Премия Фонда «Со-единение» «Не один в темноте». Участники мероприятия с одновременным нарушением слуха и зрения 50 чел. Общее кол-во участников премии 300 человек. Публикации в СМИ - 25. Общий информационный охват - 5 млн человек. По результатам опроса 95% участников положительно оценили системные изменения уровня жизни слепоглухих людей. 100% участников мероприятия представителей бизнеса

			продолжат оказывать поддержку Фонду.
1.4.2	Спецпроект с социальной сетью «Одноклассники»	Январь-февраль 2026	Проект «Задай вопрос слепоглухому» Охват — 800 тыс.
1.4.3	Организация стенда «Эндаумент – будущее НКО. Благотворительность сквозь время» в рамках ПМЭФ – 2026	Июнь 2026	Создан стенд «Эндаумент – будущее НКО. Благотворительность сквозь время» в рамках ПМЭФ – 2026. Число гостей стенда – 2.5 тыс. человек. Число публикаций в СМИ – 20, охват публикаций – 3 млн чел.
1.4.4	Литературный клуб в Ясенево	Февраль-ноябрь 2026	Проведено 4 встречи «Литературного клуба», кол-во участников 100 человек, из них с одновременным нарушением слуха и зрения 50. Число публикаций в СМИ - 10 с общим охватом 500 тыс. 95 % слепоглухих участников по итогам проведения мероприятий отмечают улучшение качества жизни.
1.4.5.	Спецпроект «Не только голосом» с целью популяризации РЖЯ ко Дню РЖЯ 23 сентября	Сентябрь 2026	Проведена социально-рекламная кампания "Не только голосом" с целью популяризации русского жестового языка и способов коммуникации с людьми, имеющих нарушение слуха и зрения приуроченная к Дню русского жестового языка. Число популярных участников и амбассадоров Фонда - 25 чел. Количество публикаций в социальных сетях - 30 Кумулятивный охват - 20 млн
1.4.6.	Радиоэфир с представителями Фонда	Февраль-Декабрь 2026	Проведено 2 радиоэфира с представителями Фонда. Общий охват – 150 тыс. Публикации в СМИ – 5.
1.5	Доступная информация - Журнал Ваш собеседник	Январь-июнь 2026	В течение года выпущен 1 номер журнала для слепоглухих «Ваш собеседник». Произведена верстка и подготовлены к печати 2 выпуска.
2.	Соцсети и продвижение (в т.ч. вирусная реклама)		
		Непрерывно, в течение года	Прирост числа подписчиков на 500 чел. Размещено 450 постов, охват 1,5 млн человек
3.	Сувенирная продукция, полиграфия		
		Непрерывно, в течение года	Обеспечение сувенирной продукцией и полиграфией, необходимой для реализации программы.
4.	Годовой отчет		
		Январь - май	Производство годового отчета, печать

		2026 года	50 экземпляров.
5.	Внедрение фандрайзинговых инструментов		
5.1	Общий фандрайзинг Фонда	Непрерывно, в течение года	Объем привлеченных в Фонд средств (без учета взносов членов Попечительского совета, государственных грантов и субсидий) не уменьшился, по сравнению с 2025 г. 43 млн руб.
	<i>В том числе:</i>		
5.1.1.	Организация и проведение благотворительных социально-маркетинговых акций в партнерстве с коммерческими брендами	Непрерывно, в течение года	Организовано и проведено 8 благотворительных социально - маркетинговых акций в партнерстве с коммерческими брендами. Сумма привлеченных, благодаря акциям пожертвований 5 млн рублей
5.1.2.	Массовый частный фандрайзинг Фонда	Непрерывно, в течение года	Объем средств, привлеченных от физических лиц – 8 млн руб.
✓	<i>Благотворительный бал-аукцион</i>	<i>Ноябрь 2026</i>	<i>Проведен благотворительный бал-аукцион. Собранные средства – 2 млн</i>
✓	<i>Интеллектуальная благотворительная игра</i>	<i>Март-ноябрь 2026</i>	<i>Проведено две интеллектуальные благотворительные игры, собрано пожертвований - 550 тыс. руб.</i>
6.	Поддержка сайта		
		Непрерывно, в течение года	Обеспечение технической поддержки сайта и разработка лендингов. Число уникальных посетителей сайта – 220 тыс. человек
7.	Театральный проект		
	Показы спектаклей	Непрерывно, в течение года	Проведено 10 показов инклюзивных спектаклей/перформансов с участием слепоглухих и других актеров с ОВЗ, спектакли посмотрели 1000 зрителей.
	Театральная школа. Москва	Непрерывно, в течение года	Прошли обучение 12 человек в инклюзивной театральной школе для студентов с ОВЗ. Проведено 2 мероприятия по распространению методик театральной школы Инклюзион. Проведен показ спектакля с участием студентов театральной школы.

	Театральная школа. Регионы	Непрерывно, в течение года	Прошли обучение в региональных инклюзивных театральных школах и студиях для студентов с ОВЗ (Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Санкт-Петербург, Калининград, Орск, Курган, Альметьевск) 110 студентов с ОВЗ. Проведено 2 мероприятия по распространению методик театральной школы «Инклюзион». Региональными школами привлечено софинансирование в размере 90% от бюджета региональных школ.
	Работа с сообществом	Непрерывно, в течение года	Проведен Форум-фестиваль "Особый взгляд" в Москве: 8 проектов, 200 участников форума, 15 публикаций в СМИ и социальных сетях, 800 зрителей публичных мероприятий. Поддерживается раздел Знания (обучающие и методические материалы) на сайте inclusioncenter.ru. Принято участие в 2-х профессиональных конференциях. Проведено 2 образовательных семинара для специалистов инклюзивного и социального театра.
8	Социологическое исследование		
		Непрерывно, в течение года	Уровень общероссийской информированности о слепоглухих составляет 65% (по результатам опроса ВЦИОМ).

9. ПЛАНИРУЕМЫЙ БЮДЖЕТ

	Доходы и поступления на реализацию программы	47 826 878,06
	Расходы на реализацию программы в разрезе проектов	47 826 878,06
1.	Дополнительные информационные мероприятия	5 369 000,00
2.	Соцсети и продвижение	450 000,00
3.	Внедрение фандрайзинговых инструментов	253 000,00

4.	Сувенирная продукция, полиграфия	346 250,00
5.	Годовой отчет	120 000,00
6.	Поддержание сайта	450 000,00
7.	Театральный проект	23 274 800,00
8.	Социологическое исследование	1 000 000,00
9.	Общепрограммные расходы (включая ФОТ)	16 563 828,06
9.1	ФОТ (включая налоги)	15 413 628,06
9.2	Электронная подписка	576 000,00
9.3	Поддержка сервисов	199 200,00
9.4	Служебные командировки и деловые поездки	375 000,00

